

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Novius & Arifin, Perbedaan Persepsi Intensitas Moral Mahasiswa Akuntansi dalam Proses Pembuatan Keputusan Moral (Studi Survei pada Mahasiswa Akuntansi S1, Maka, Pendidikan Profesi Akuntansi (PPA) Universitas Diponegoro Semarang).
- Budi Sasongko, dkk. (2007). *Internal Auditor dan Dilema Etika*. www.theAkuntan.com.
- Chan, Samuel Y.S. and Leung, Philomena (2006), *The effect of accounting student's ethical reasoning and personel factors on their ethical sensitivity*, Managerial Auditing Journal, Vol. 21, No. 4, pp. 436-457.
- Cohen, J. R., Bennie, N. Martinov (2006), *The Applicability of a Contingent Factors Model to Accounting Ethics Research*, Journal of Bussiness Ethics, 68:1-18.
- Gozali, Imam. 2005, *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Indriantoro, N., Supomo, B. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Jones, T.M. (2004), *Ethical decision making by individuals in organizations: An issuecontingent model*. Academy of Management Review 16, 366-395
- Keraf, Sonny. 2008. *Etika Bisnis*, Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Keer dan Smith, 2007, *Pengaruh Sifat Etika dan Perkembangan Moral terhadap Dysfunctional Behavior*.
- Ludigdo, U, Machfoedz, M. (1999). *Persepsi Akuntan dan Mahasiswa terhadap Etika Bisnis*. Jurnal Riset Akuntansi Indonesia. Vol. 2, no. 1. Januari. Pp. 1-19.
- Marwanto (2007). *Pengaruh Pemikiran Moral, Tingkat Idealisme, Tingkat Relativisme, dan Locus of Control terhadap Sensitivitas, Pertimbangan, Motivasi dan Karakter Mahasiswa Akuntansi*. Tesis Program Pascasarjana Universitas Diponegoro. Tidak dipublikasikan.
- Nikmatuniayah, 2011, *Intensitas Moral Mahasiswa Akuntansi dalam Proses Pembuatan Keputusan Moral*, Jurnal Akuntansi .

Nurma Risa, *Analisis Sensitivitas Etis Mahasiswa Universitas Islam '45 Bekasi*, UNISMA Bekasi.

Robbins, S. P. 2003. *Perilaku Organisasi*. Indeks. Jakarta.

Singhapakdi, A., S. J. Vitell and K. L. Kraft. (1996) , *Moral intensity and ethical decision-making of marketing professionals*, *Journal of Business Research* 36, 245–255.

Subiyanto, Ibnu. 2000. *Metodologi Penelitian*. Edisi Ketiga. Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) YKPN. Yogyakarta.

Supriyadi, 2004, Intensitas Moral, Pentingnya Isu, dan Penalaran Etis terhadap Keputusan Moral.

Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.

Uma Sekaran (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

Walker, 2007, *Analisis Pengaruh Intensitas Moral terhadap Intensi Keperilakuan: Peranan Masalah Etika Persepsian dalam Pengambilan Keputusan Etis yang Terkait dengan Sistem Informasi*.

Wikipedia Bahasa Indonesia, Ensiklopedia Bebas. (2010). Moral. [Online].

Tersedia:<http://malpalenisatriana.wordpress.com/2010/11/05/perkembangan-moral-menurut-teori-lawrence-kohlberg/> [online 21 Mei 2013].

Weber, J. (1990), “Managers’ moral reasoning: Assessing their responses to three moral dilemmas”, *Human Relations* 43(7), 687–702.

Weber, J. (1999), “Influences upon managerial moral decision-making: Nature of the harm and magnitude of consequences”, *Human Relations* 49(1), 1–22.

Zoraifi, Renata 2005 “Pengaruh *Locus of control*, Tingkat pendidikan, Pengalaman Kerja, dan Pertimbangan Etis terhadap perilaku auditor dalam Situasi konflik Audit”, *Jurnal Akuntansi & bisnis*, Vol.5 No.1, Pebruari:12-26.